

الاستقراء المباشر عن طريق الرسائل النصية القصيرة ورسائل البريد الإلكتروني ... حقوقكم

الأفراد

تتوصلون برسائل استقراء على هواتفكم المحمولة أو على بريدكم الإلكتروني...

ما هو الاستقراء المباشر؟

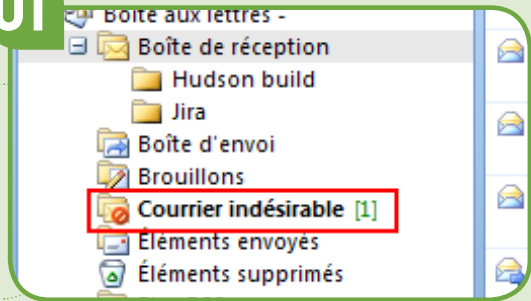
يعتبر استقراء مباشر، حسب القانون 09-08، كل إرسال لأي رسالة موجهة للترويج المباشر أو غير المباشر لسلع أو لخدمات أو لسمعة شخص يبيع سلعاً أو يقدم خدمات. كما هو الحال على سبيل المثال، بالنسبة لشركة ترسل رسائل نصية قصيرة أو بريد إلكتروني قصد التسويق لمنتجاتها أو لخدماتها.



هل يعتبر قانونياً أن أتوصل دون موافقتي برسائل إشهارية عبر الرسائل النصية القصيرة أو البريد الإلكتروني، إلخ؟

لا، فحسب مقتضيات القانون 09-08، يمنع الاستقراء المباشر إلا في حالة الرضى المسبق للشخص المعني باستقبالها.
غير أنه، إذا كنتم زبناء سابقين لشركة ما، فيجوز لها أن ترسل إليكم رسائل إشهارية تهم سلعاً أو خدمات مماثلة لتلك التي سبق أن زودتكم بها.

01



أنا من زبناء شركة ما ولا أريد في التوصل برسائلها الإشهارية. هل يمكن ذلك؟

يلزم القانون 09-08 كل مؤسسة تستعمل المعطيات الشخصية لغرض إنجاز حملات التسويق المباشر أن توفر وسيلة بسيطة ومجانية لإيقاف التوصل برسائلها الاستقرائية. لذلك، على المؤسسة المعنية أن تبين لكم رقم الهاتف أو عنوان البريد الإلكتروني أو أية وسيلة أخرى تسمح بحذفكم من لائحة الاستقراء.

02



الاستقراء المباشر عن طريق الرسائل النصية القصيرة ورسائل البريد الإلكتروني ... حقوقكم

03 ماهي حقوق الأشخاص؟

في جميع الحالات، لكل شخص الحق في التعرض دون صوائر، على استقبال رسائل الاستقراء؛ ويتوجب على المعلن أن يوفر له، وبشكل يسير، إمكانية ممارسة هذا الحق. على سبيل المثال، يمكن تخصيص رقم هاتف أو رابط إلكتروني يسمح بالحذف من لائحة المستهدفين بالاستقراء.

03



04 ما الحل في حالة تمادي مؤسسة ما في إرسال رسائل الاستقراء رغم تعرضي على ذلك؟

يمكنكم اللجوء إلى اللجنة الوطنية لمراقبة حماية المعطيات ذات الطابع الشخصي، عبر الوسائل التالية:

- البريد العادي : زاوية شارع النخيل وشارع المهدي بن بركة، عمارة ليباسيو، الطابق الثالث، حي الرياض - الرباط المغرب
- الهاتف : 05 37 57 11 24
- الفاكس : 05 37 57 21 41
- البريد الإلكتروني : plainte@cndp.ma
- الموقع الإلكتروني : <http://www.cndp.ma/plainte>

04



هام

كونوا حذرين عندما يطلب منكم رقم هاتفكم أو عنوان بريدكم الإلكتروني. يقظتكم هاته تقلل من خطر استعمال معطياتكم الشخصية بطريقة قد تمس بحياتكم الخاصة.

عليكم أن تتأكدوا من خلو جميع العقود التي توقعونها من أي بند يسمح بإرسال معلوماتكم الشخصية إلى شركاء تجاريين آخرين أو أن يكون هذا الإرسال مشروطا بالحصول على رضاكم الصريح عبر الإدراج الانتقائي (1) «opt-in» وليس الاستبعاد الانتقائي (2) «opt-out»

(1) لن يتم استعمال معلوماتكم الشخصية إلا إذا كنتم راضين بصراحة على ذلك بوضعكم علامة في الخانة المناسبة.

(2) سيتم استعمال معلوماتكم الشخصية بشكل تلقائي، إلا إذا اعترضتم على ذلك بوضعكم علامة في الخانة الملائمة.