

Casablanca, le 27 janvier 2017

Cérémonie de remise du Prix Koun3labal

« Le Prix national de la protection de la vie privée
et des données à caractère personnel »

La cérémonie de la première édition du Prix national de la protection de la vie privée et des données à caractère personnel, baptisé "Koun3labal", organisée par la Commission Nationale de Contrôle de la Protection des Données à caractère Personnel (CNDP) et la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, a eu lieu vendredi 27 janvier 2017 dans un hôtel de la place à Casablanca.

Ce prix, organisé en marge de la journée mondiale de la protection des données, vient récompenser les meilleures œuvres des jeunes youtubeurs marocains dédiées à la promotion de la culture de la protection de la vie privée et des données personnelles.

Présidé par Omar Seghrouchni, membre de la CNDP, le jury de cette première édition a été composé de trois autres membres opérant aussi bien dans le digital qu'auprès de jeunes. Il s'agit de Yassine Jarram, figure emblématique du Podcast marocain, Oussama Benjelloun, animateur TV spécialisé dans les émissions dédiées à la jeunesse et portant sur le digital et Mehdi Annassi, Digital Artist.

Ainsi, deux prix d'une valeur de 30 000,00 (trente mille) dirhams chacun ont été décernés lors de cette cérémonie:

- ✓ Le Prix du Jury de la meilleure vidéo de sensibilisation à la protection des données à caractère personnel.
- ✓ Le Prix du Public de la vidéo ayant obtenu le plus grand nombre de "likes".

Trois autres prix « coup-de-cœur du jury » ont également été attribués.

Cet évènement a réuni un large public : des youtubeurs, des fédérations professionnelles, des entreprises, des représentants de la justice, universitaire, la société civile...

Cette initiative traduit la volonté de la CNDP d'innover en matière de sensibilisation à la question de la protection de la vie privée et des données personnelles. La CNDP considère en effet ce sujet comme une cause nationale qui mérite la contribution de tous en vue de consacrer cette nouvelle culture au Maroc.

La première édition du prix "Koun3labal" constitue une réussite au regard des chiffres réalisés. En effet, plus de 30 vidéos ont participé à cette compétition, totalisant plus de 150 000 vues sur Internet. C'est dire qu'un large public a pu être atteint.

La CNDP compte réitérer cette expérience et organiser d'autres prix à l'avenir, convaincue que la sensibilisation du public constitue un formidable atout au service de la protection de la vie privée et des données personnelles à l'heure des nouveaux défis technologiques.

Plus d'informations :

www.koun3labal.ma

<https://www.facebook.com/koun3labal/?fref=ts>

<https://twitter.com/koun3labal>