

Communiqué de presse

09/11/2018

Education à la sécurité numérique de la vie privée et des données : la CNDP et la GIZ récompensent les créateurs marocains

La Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à Caractère Personnel (CNDP) et la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) organisent un concours de conception d'un logo pour la nouvelle plateforme en ligne, dédiée à la sécurité numérique de la vie privée et des données personnelles.

Cette plateforme a pour vocation de centraliser des références et des ressources pédagogiques relatives à la cyber sécurité et la protection de la vie privée, en plus d'autres médias conçus et réalisés par les jeunes sur les meilleures pratiques de prévention sur internet ainsi que les voies de recours disponibles au Maroc.

Le concours s'adresse exclusivement aux jeunes résidents marocains, âgés de 18 à 24 ans, et récompense la meilleure création avec un prix de dix mille dirhams (10.000 Dhs).

La future plateforme constituera le socle du projet de la CNDP qui vise l'éducation au numérique des internautes marocains. A titre de rappel, la CNDP, en collaboration avec la GIZ, avait déjà créé, dans le cadre du même projet, une bande dessinée nommée « Prudence sur internet », qui sensibilise les jeunes aux dangers d'une utilisation imprudente des nouvelles technologies, ainsi que la compétition « Privacy Awards » qui a pour vocation de sensibiliser la communauté des youtubers sur ces dangers.

Les jeunes créateurs intéressés par ce concours peuvent y participer en soumettant leurs propositions, au plus tard le 30 novembre 2018 à 16h, par email à l'adresse suivante : concours@cndp.ma