



بلاغ صحفي

09/11/2018

التربية على الأمن الرقمي للحياة الخاصة وللمعطيات: اللجنة الوطنية CNDP والوكالة الألمانية GIZ تكافئان المبدعين المغاربة

تنظم اللجنة الوطنية لمراقبة حماية المعطيات ذات الطابع الشخصي (CNDP) والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) مسابقة لتصميم شعار logo للمنصة الالكترونية الجديدة التي ستخصص للتربية على الأمن الرقمي للحياة الخاصة وللمعطيات الشخصية.

وتهدف هاته المنصة الرقمية إلى تجميع المراجع والموارد التربوية في مجال الأمن المعلوماتي وحماية الحياة الخاصة، بالإضافة إلى بعض الوسائط والأدوات التي سيتم تصميمها وإنجازها من طرف الشباب حول الممارسات الوقائية الفضلى على الانترنت وكذلك سبل الانتصاف المتوفرة بالمغرب.

وتقتصر هاته المسابقة على الشباب المقيمين بالمغرب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 سنة، حيث سيتم تتويج أحسن الابداعات بجائزة مالية قدرها عشرة آلاف درهم (10.000 درهم).

وستشكل هاته المنصة مستقبلا حجر الأساس لمشروع اللجنة الوطنية الذي يسعى إلى التربية على الرقمية لمستعملي الانترنت المغربية. وللتذكير، فقد سبق أن قامت اللجنة الوطنية في إطار نفس المشروع، وبتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي، بإنتاج قصة مصورة تحت عنوان " رد بالك وانت فأنترنت"، تهدف إلى تحسيس الشباب حول مخاطر الاستعمال الغير آمن للتكنولوجيات الجديدة، بالإضافة إلى مسابقة جوائز حماية الحياة الخاصة « Privacy Awards » التي تهدف إلى تحسيس مستعملي اليوتيوب حول هاته المخاطر.

ويمكن للمبدعين الشباب الراغبين في المشاركة في هاته الجائزة إرسال مقترحاتهم، في موعد أقصاه

30 نونبر 2018 على الساعة الرابعة بعد الزوال، إلى البريد الإلكتروني التالي: concours@cndp.ma